

Objet : Fête de l'Aviation... Ce qui se cache derrière... Les coulisses financières !

Chers amis, chers pilotes, Bonjour,

Vous avez compris, la Fête de l'Aviation c'est **l'envie de partager le plaisir de voler** mais aussi **défendre cette liberté**. Conduite les **26-27-28 septembre**, elle va valoriser nos **métiers, savoir-faire, technologies** et encore **les femmes et les hommes** qui se cachent derrière nos activités.

En réponse à la demande de certains, voici **tous les détails** quant à l'utilisation de la "**cotisation de base**" (de **398 € HT**), demandée aux structures participantes qui souhaitent ainsi devenir "**actrices de la Fête**" (et non spectatrices).

Votre engagement à nos côtés permet de financer les 3 principaux volets de l'événement.

1 - Actions de communication sur un plan national :

- Campagnes **radio, presse et affichage**,
- Création d'un **site internet** spécifique «Fête de l'Aviation» (www.fetedelaviation.fr),
- Organisation d'un **grand jeu** «Gagne ton baptême de l'air ou ta séance initiation !»,
- Relations avec les **médias, journalistes et influenceurs**,
- Travail avec **21 ambassadeurs** (champions, personnalités, aventuriers...) pour promouvoir l'événement,
- **Community manager** : gestion du site internet, mais aussi des pages Facebook, Twitter, Instagram et chaine YouTube...

2 - Livraison d'un «Pack Organisateur» pour une mise en avant des participants sur leurs localités respectives :

- 50 **affiches A3**
- 2 000 **bulletins jeu**
- 1 **banderole 2x1m**
- 5 **flèches** directionnelles
- 5 **chasubles** «Organisateur»
- 10 **badges** «Organisateur»
- **Référencement de votre structure** sur notre site web

3 - Mise à disposition d'outils "prêts à l'emploi" (pour simplifier la vie des participants) et mieux communiquer :

- **Vidéo promotionnelle** de l'événement
- **Bannières publicitaires** numériques
- **Retroplanning**
- Modèles de **communiqués de presse**
- Modèles de **courriers divers** (informations à votre équipe mais aussi vos riverains ou encore à vos partenaires, puis remerciements).

Au delà de ces 3 volets, il s'agit aussi pour nous de **coordonner puis d'accompagner** des initiatives sensationnelles = **AEROvillages / Patri-Culture Aéro / AEROjeunes / Aviathlon / AEROvitrines** ... Cliquez sur les **icônes ci-dessous** (pages "Facebook & co") ou encore téléchargez le **bulletin d'adhésion ci-après** pour découvrir les **bases créées** et qui donnent déjà, à cette fête, une **dimension originale et inédite !**

Si 398 €, c'est trop pour vous mais que vous avez **envie d'apporter votre pierre à l'édifice**, vous pouvez vous engager **via un collectif** et ainsi **partager le coût d'adhésion** (avec ceux qui sont sur la même "base" que vous).

Si vous êtes prêt(e)s à vous investir plus encore avec une formule **partenariat** ou **sponsoring "grands comptes"**, votre participation est **bienvenue** (voir offres détaillées dans notre bulletin d'adhésion) !

Je compte sur votre engagement **avant samedi 15 août** (date de clôture des adhésions) et reste **à votre écoute** pour vous accompagner dans une **participation "sur mesure"** (n'hésitez pas à me contacter par téléphone si besoin).

Avec mes chaleureuses salutations.

Géraldine Galland

ciel & plume

Tél. +33(0)4-77-72-32-25

www.fetedelaviation.fr